




МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ УСТНЫХ ПЕРЕВОДЧИКОВ



ГЛОБАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПАРТНЁРАМ

21 -26 января 2019 года,
МГЛУ, Москва
ул.Остоженка, д.38, стр.1



деловая программа

- Возможность внесения предложений в разработку программы Форума и других деловых мероприятий
- Возможность выступить в качестве спикера или модератора на одном из ключевых мероприятий.
- Участие Главы компании в качестве делегата, а также 3 (трех) представителей руководящего состава компании на всех мероприятиях в рамках Форума.
- Возможности проведения пресс-конференции и других собственных деловых мероприятий в рамках Форума.

презентация

- Предоставление 5 кв.м презентационной площади для размещения зоны делового общения на территории Форума.

маркетинг

- Размещение названия, логотипа и краткой информации об организации-партнере на официальном веб-сайте Форума с активной ссылкой на сайт организации.
- Размещение рекламных материалов в зоне регистрации, в пакетах участников (объем по согласованию).
- Размещение до 5(пяти) ролл-апов партнера с информацией организации-партнера на территории проведения Форума.
- Приоритетное размещение логотипа с указанием статуса в информационных материалах Форума, на баннерах, в пресс-релизах, рекламных материалах, в печатных СМИ.

полиграфия

- Предоставление 2 (двух) полос для размещения рекламного и информационного модуля в каталоге участников Форума.
- Размещение информационного вложения (буклета/лефлета) в пакете участника Форума (объем по согласованию)
- Нанесение логотипа компании Генерального партнера в нижнем колонтитуле страниц в брошюре с Программой Форума (не менее 1/8 объема всех страниц).

деловая программа

- Возможность внесения предложений в разработку программы Форума и других деловых мероприятий.
- Возможность внесения предложений в разработку программы Форума и других деловых мероприятий.
- Участие Главы компании в качестве делегата, а также 2 (двух) представителей руководящего состава компании на всех мероприятиях Форума.
- Возможность проведения презентаций оборудования, продуктов и услуг компании и других деловых мероприятий.

презентация

- Предоставление 4 кв.м презентационной площади для размещения зоны делового общения и презентации оборудования.

маркетинг

- Размещение названия, логотипа и краткой информации об организации-партнере на официальном веб-сайте Форума с активной ссылкой на сайт организации.
- Размещение рекламных материалов в зоне регистрации, в пакетах участников (объем по согласованию).
- Размещение до 4(четырех) ролл-апов партнера с информацией организации-партнера на территории проведения Форума.
- Приоритетное размещение логотипа с указанием статуса в информационных материалах Форума, на баннерах, в пресс-релизах, рекламных материалах, в печатных СМИ.

полиграфия

- Предоставление 2 (двух) полос для размещения рекламного и информационного модуля в каталоге участников Форума.
- Размещение информационного вложения (буклета/лефлета) в пакете участника Форума (объем по согласованию)

деловая программа

- Возможность внесения предложений в разработку программы Форума и других деловых мероприятий.
- Возможность выступить в качестве спикера или модератора на одном из ключевых мероприятий.
- Участие Главы компании в качестве делегата, а также 2 (двух) представителей руководящего состава компании на всех мероприятиях в рамках Форума.
- Возможности проведения пресс-конференции и других мероприятий с прессой.

презентация

- Предоставление 4 кв.м презентационной площади для размещения зоны делового общения.

маркетинг

- Размещение названия, логотипа и краткой информации об организации-партнере на официальном веб-сайте Форума с активной ссылкой на сайт организации.
- Размещение рекламных материалов в зоне регистрации, в пакетах участников.
- Размещение до 3(трех) ролл-апов с информацией организации-партнера на территории проведения Форума.
- Приоритетное размещение логотипа с указанием статуса в информационных материалах Форума, на баннерах, в пресс-релизах, рекламных материалах, в печатных СМИ.

полиграфия

- Предоставление 1 (одной) полосы для размещения рекламного и информационного модуля в каталоге участников Форума.
- Размещение информационного вложения (буклета) в пакете участника Форума (объем по согласованию).

деловая программа

- Возможность внесения предложений в разработку программы Форума и других деловых мероприятий.
- Возможность выступить в качестве спикера или модератора на одной из образовательных сессий.
- Участие 3 (трех) представителей руководящего состава компании на всех мероприятиях в рамках Форума.
- Возможности проведения собственной сессии и других деловых мероприятий.

презентация

- Предоставление 4 кв.м презентационной площади для размещения зоны делового общения.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

маркетинг

- Размещение названия, логотипа и краткой информации об организации-партнере на официальном веб-сайте Форума с активной ссылкой на сайт организации.
- Размещение рекламных материалов в зоне регистрации, в пакетах участников.
- Размещение до 3(трех) ролл-апов с информацией организации-партнёра на территории проведения Форума.
- Приоритетное размещение логотипа с указанием статуса в информационных материалах Форума, на баннерах, в пресс-релизах, рекламных материалах, в печатных СМИ.

полиграфия

- Предоставление 1 (одной) полосы для размещения рекламного и информационного модуля в каталоге участников Форума.
- Размещение информационного вложения (буклета) в пакете участника Форума (объем по согласованию).

деловая программа

- Возможность выступить в качестве спикера или модератора на одной из параллельных сессий.
- Возможность проведения собственных деловых сессий.
- Участие Главы компании в качестве делегата, а также 2 (двух) представителей высшего руководящего состава компании на всех мероприятиях в рамках Форума.



ПАРТНЁР СЕССИИ

маркетинг

- Размещение названия, логотипа и краткой информации об организации-партнере на официальном веб-сайте Форума с активной ссылкой на сайт организации.
- Размещение рекламных материалов в зоне регистрации, в пакетах участников (объем по согласованию).
- Размещение 1 (одного) ролл-апа с информацией организации-партнера на территории проведения Форума.
- Размещение логотипа с указанием статуса в информационных материалах Форума, на баннерах, в пресс-релизах, рекламных материалах, в печатных СМИ.

полиграфия

- Предоставление 1 (одной) полосы для размещения рекламного и информационного модуля в каталоге участников Форума.
- Размещение информационного вложения (буклета) в пакете участника Форума (объем по согласованию).

деловая программа

- Возможность внесения предложений в разработку программы Форума и деловых мероприятий.
- Возможность выступить в качестве спикера или модератора на одной из сессий.
- Участие 2 (двух) представителей руководящего состава компании на всех мероприятиях в рамках Форума.
- Возможности проведения собственной сессии и других деловых мероприятий.

презентация

- Предоставление 4 кв.м презентационной площади для размещения зоны делового общения.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР

маркетинг

- Размещение названия, логотипа и краткой информации об организации-партнере на официальном веб-сайте Форума с активной ссылкой на сайт организации.
- Размещение рекламных материалов в зоне регистрации, в пакетах участников.
- Размещение до 3(трех) ролл-апов с информацией организации-партнера на территории проведения Форума.
- Приоритетное размещение логотипа с указанием статуса в информационных материалах Форума, на баннерах, в пресс-релизах, рекламных материалах, в печатных СМИ.

полиграфия

- Предоставление 1 (одной) полосы для размещения рекламного и информационного модуля в каталоге участников Форума.
- Размещение информационного вложения (буклета) в пакете участника Форума (объем по согласованию).

Генеральный партнер



scit

Санкт-Петербургская
высшая школа перевода

Оператор делового туризма

группа компаний «Конкорд»

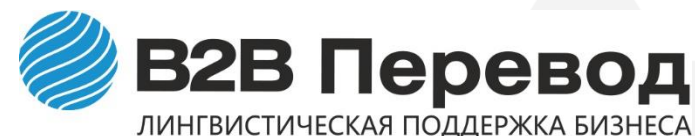


Технический партнер



СТУДИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
МИХАИЛА БУНКИНА

Партнеры форума





ОРГАНИЗАТОР ФОРУМА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
РЕАЛИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ И
СПЕЦИАЛЬНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ
«ДИАЛОГИ»

ПАРТНЁР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКОГО
МАРКЕТИНГА

ИНФОРМАЦИЯ О ФОРУМЕ НА САЙТЕ
[www. IC4CI.com](http://www.IC4CI.com)

E-mail: partner@ic4ci.com
Оргкомитет :
+7 903 960 63 02
+7 926 092 69 23



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКОГО
МАРКЕТИНГА



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СООРГАНИЗАТОР